

Verlag werkgeverssessie Hoe vergoed je OV?

Aanwezige organisaties

- NN
- MN
- PostNL
- Rijk
- Aegon
- TU Delft
- Bereikbaar Haaglanden

We zijn te gast bij het Rijk. Dennis Robben neemt ons mee in de aanpassingen in het vergoedingenbeleid van OV door het Rijk.

In een introductieronde geven de aanwezigen aan waarom zij geïnteresseerd zijn in het onderwerp van vandaag. De werkgevers zijn op zoek naar inspiratie, omdat zij zelf aan de slag gaan met hun beleid. Verduurzamen, vergroenen, slimme arbeidsvoorwaarden en inkoop zijn beweegredenen. Dennis Robben begint met een toelichting op de organisatie. Het Rijk werkt met een indeling in categorieën voor inkoop en faciliteiten. Per categorie is het management ondergebracht bij een ministerie die dan het proces verzorgt voor het hele Rijksapparaat. Catering wordt bijvoorbeeld verzorgd door het ministerie van Economische Zaken. Vervoer ligt bij Binnenlandse Zaken.

De categorie vervoer verzorgt de inkoop vervoer voor circa 110.000 medewerkers (Defensie loopt hier niet in mee). Tot en met 2013 kende het Rijk voor vervoer een systeem met abonnementen via contracten met NS, Connexion (stad- en streekvervoer) en HTM. De medewerkers hadden een abonnement voor woon-werkverkeer en een aanvullende vergoeding voor zakelijk reizen. Door de verschillende wijzigingen in het aanbod van vervoersbewijzen was het voor het Rijk niet meer houdbaar om op dezelfde manier te blijven vergoeden. Het werd te complex om voor dit grote aantal werknemers abonnementen op maat te verstrekken.

Er is daarom gekozen voor het uitzetten van een uitvraag voor een nieuwe oplossing.

Men zocht naar één Mobiliteitskaart - 105.000 gebruikers.

Mobility Mixx werd de winnaar van de aanbesteding. In het nieuwe systeem hebben nu 110.000 medewerkers een mobiliteitskaart en wordt gereisd naar verbruik. De medewerkers kunnen zakelijk en voor woon-werkverkeer reizen.

De besparing overall bedraagt circa 10% op de totale begroting voor OV met een gemiddeld reisbedrag van € 4,85. Voor een klein aantal medewerkers is toch nog individueel met NS een abonnement afgesloten, omdat dit voordeliger is dan reizen naar verbruik.

De invoering heeft geleid tot weerstand in de organisatie. Een aantal medewerkers vindt het onterecht dat eerdere reisrechten voor privé reizen er nu niet meer zijn. In dit nieuwe systeem worden de privé kilometers niet meer vergoed.

In het proces is er steeds overleg geweest met OR en vakbonden. Hier is veel tijd in gaan zitten, maar de contacten zijn belangrijk voor het draagvlak in de organisatie.

Belangrijke voorwaarde voor succes is de bereidheid om zaken uit te leggen, maar ook om de rug recht te houden op gemaakte keuzes. Het is onmogelijk om iedereen tevreden te stellen.

Er wordt gevraagd naar het gevoel van gelijkheid. Maar gelijkheid voor iedereen is nooit mogelijk. Ook een leaseregeling geeft ongelijkheid. Belangrijk is dat een regeling wordt ervaren als rechtvaardig: de oude regeling werd in de nieuwe situatie onuitvoerbaar.

De mobiliteitspas scoort inmiddels het hoogst in alle facilitaire producten.

Aandachtspunt bij de invoering is de privacy. Om kaarten te verstrekken en om controles te kunnen uitvoeren op reizen moeten gegevens worden gedeeld. Het Rijk heeft dit geborgd in diverse protocollen.

Een ander punt is de gewenste controle door de fiscus. Deze vraagt om een check op 0,5% van de rechtmatigheid en doelmatigheid van de reisbewegingen. In de praktijk betreft dit een enorm aantal reizen. In de vervolgstappen die worden gezet in de lopende nieuwe aanbesteding wordt gekeken of dit nog slimmer kan dan de huidige werkwijze.

Op dit moment loopt een nieuwe aanbesteding. Dit om de volgende stappen te kunnen zetten in het proces. Het Rijk is op zich tevreden met de samenwerking met Mobility Mixx, maar er kunnen nog een aantal dingen slimmer in het proces. Dit zijn punten die in de afgelopen jaren zijn geleerd en nu worden meegenomen in de nieuwe aanbesteding. Te denken is aan zaken met ICT, bijvoorbeeld koppeling tussen systemen.

In het proces naar de nieuwe aanbesteding zijn opnieuw weer alle stakeholders meegenomen. De uitvraag die is gedaan is voor:

- OV +ketendiensten
- Opzet met optimale ontzorging
- Borging van privacy

Na de presentatie volgt nog een discussie. Is het voor alle werkgevers mogelijk om “verworven rechten” te veranderen. Niet in elke branche kan dit.

Ook speelt het gemak van een koepelcontract, versus administratieve druk. Voor de ene werkgever is de afkoop makkelijk en geeft geen discussie met het personeel, voor de ander is het onbespreekbaar. Reiskosten vergoeden is niet verplicht, zoals sommigen wel denken. Dit is per cao/werkgever anders, er is dus ruimte voor eigen visie.

In de praktijk blijkt dat thuiswerken ook zorgt voor minder reizen, bezetting 0,7p of 0,6 zie je steeds meer binnen de kantoorconcepten. Neem dit mee in beleid van vergoedingen.

Het maakt uit wie wordt gekozen als partner voor het reizen, niet alle partijen kunnen of willen alle reisdata leveren.

Borging van data kan je slim regelen door de systemen van de uitvoerder te laten checken door een onafhankelijk accountant.

Vergoeden van een abonnement kan slim in bruto-netto door een mobiliteitskaart te verrekenen met de beschikbare onbelaste woon-werkvergoeding.