

Verdiepings sessie over Zakelijk Autodelen.

Gastheer Eneco

19 februari 2016

Aanwezigen:

- Eneco
- Bereikbaar Haaglanden
- RDW
- Paleiskwartier Elektrisch
- RET
- Ondernemers Collectief Duurzame Mobiliteit
- Nationale Nederlanden
- Mammoet Holding
- Panteia
- Stedin Netbeheer
- Royal Haskoning
- De Verkeersonderneming

Presentatie Gudo van der Werff, Eneco.

De wens voor zakelijk autodelen bij Eneco is onderdeel van de totale mobiliteitsvisie 2020. Deze visie gaat uit van geven en nemen. Sommige zaken doen pijn voor medewerkers, andere weer niet. De blik is gericht op 2020 om medewerkers langzaam aan het nieuwe beleid te laten wennen.

De reden waarom Eneco hiermee aan de slag gaat is duidelijk: duurzame mobiliteit past binnen het 'one planet thinking' en de stakeholders verwachten dat de Eneco Groep voorop loopt. Het is geen kostenbesparing, maar wel kostenneutraal.

De ambitie is een CO2-neutrale organisatie. Voor de mobiliteit wordt grootschalig ingezet op het stimuleren van OV en Elektrisch vervoer. Een belangrijke stelregel bij het formuleren van nieuw beleid is simplify; zo min mogelijk uitzonderingen.

Waar naar toe werken?

- OV-vrij abonnement: Per 1 april hebben medewerkers de mogelijkheid om de reiskostenvergoeding woon-werk in te wisselen voor een OV-vrij abonnement. Hiermee kunnen medewerkers reizen in trein, bus, metro etc. Zowel zakelijk als privé. Eneco biedt de privé mogelijkheid bewust, om medewerkers te stimuleren ook privé zo veel mogelijk CO2-neutraal te reizen
- Voorwaarde OV-vrij: je moet de helft van het aantal werkdagen gebruik maken van het OV vrij abonnement.
- Zakelijk verkeer 100% elektrisch
- OV-budget
- Bedrijfswagen EV of H2

Vraag: Bestaat er nu niet het risico dat medewerkers die voorheen met de fiets kwamen nu met OV zullen reizen?

Bereikbaar Haaglanden is een samenwerking van VNO-NCW West, Metropoolregio Rotterdam Den Haag, Duurzaam Den Haag, TLN en Evo.



Eneco: Medewerkers kunnen ook een korting krijgen voor de fiets. Er is een fietsenplan. Dit loopt nog volgens de oude voorwaarden, dus ook hier moeten medewerkers laten zien dat ze een aantal dagen per week met de fiets komen. Gebruik van het fietsenplan en OV vrij is niet mogelijk.

Een aantal werkgevers hanteert een gedifferentieerd prijsbeleid, bv. fietsers 19 cent per kilometer en automobilisten 9 cent, om zo het fietsen te stimuleren. Bij Eneco krijgt iedereen 17 cent per kilometer. Dat is vanuit de gedachte om het beleid zo simpel mogelijk te houden.

Arnoud Muizer, Panteia:

Panteia heeft een pilot uitgevoerd met autodelen. Het project is opgestart in samenwerking met buurorganisatie FME en autoschadehersteller ABS den Elzen.

Binnen Panteia bleek dat een aantal medewerkers met de auto maar het werk komt omdat ze extern een zakelijke afspraak hebben. Zou dat niet het geval zijn, dan hadden ze het OV of de fiets genomen naar het werk.

Een deelauto zou dit mogelijk kunnen veranderen. Om de leaseauto te delen bestonden meer tegenargumenten dan pro: hoe om te gaan met de bijtelling, straks wordt mijn auto vies, etc. Maar ook aarzeling bij de potentiële gebruikers. Want stel dat de iets gebeurt met die auto, wat dan?

Om deze redenen werd niet alleen ingezet op autodelen, maar ook op het gebruik van een neutrale poolauto. De pilot is uitgevoerd in twee fases met twee verschillende systemen: MyWheels en Wisselwagen van Arval. Beide pilots kenden wisselende resultaten.

Conclusies:

- Binnen een organisatie kan autogebruik worden verminderd met de inzet van deelauto's.
- Het is makkelijker om een neutrale auto te laten delen, dan om medewerkers de eigen leaseauto te laten delen.
- Het is aantrekkelijk om het gebruik van deelauto's op te zetten met buurorganisaties. Voorwaarde is een goed en gebruiksvriendelijke administratiesysteem.
- Om de business case rond te krijgen moet er sprake zijn van integraal beleid: mensen moeten worden gestimuleerd, de besparing in autokosten moet worden meegenomen.

Tips:

- Het systeem moet simpel, simpel, simpel zijn.
- Wellicht helpt het als leaserijders worden beloond als zij hun leaseauto inzetten als poolauto.
- Het is belangrijk om een check op de auto te hebben: bij Panteia werd dit in de tweede fase gedaan door de receptie.

Duurzame mobiliteit

Marc Graetz, Paleiskwartier Elektrisch in den Bosch.

Het initiatief komt mede voort uit het Bossche Energieconvenant waar diverse grote bedrijven en de Provincie Noord-Brabant gezamenlijke afspraken hebben gemaakt over duurzaamheid. Het Paleiskwartier is een economische toplocatie.

Bereikbaar Haaglanden is een samenwerking van VNO-NCW West, Metropoolregio Rotterdam Den Haag, Duurzaam Den Haag, TLN en Evo.

Doel is om niet alleen de autodrukke (die er nu al is, terwijl nog niet alles bebouwd is) te beperken, maar ook om CO2 te reduceren. (Ambitie is: 2025 CO2 neutraal, niet alleen op gebied van mobiliteit maar overall)

Er is een Community Paleis Kwartier (CPK) opgericht die met elkaar praat over oplossingen. Voor de aanschaf van de 10 elektrische deelauto's is een coöperatie in het leven geroepen waaraan afnemers van het systeem financieel bijdragen

Het CPK organiseert alle aspecten van mobiliteit en bereikbaarheid:

- Samenwerking in themagroepen (OV, fiets en e-deelauto)
- Kennis en data delen
- Synergie door 1 universeel systeem per thema.

Aanpassen mobiliteitsbeleid?

Ja, je moet straffen en verleiden, vooral verleiden helpt.

- Parkeren prive auto verbieden
- Lagere km-vergoeding prive auto
- 100% vergoeden OV-kosten
- E-bike faciliteren uit WKR.

Een systeem moet eenvoudig, gebruiksvriendelijk en betaalbaar zijn:

Gekozen voor Keyzee als systeem waar je de deelauto online kan reserveren en voor afhandeling facturering

- Deelauto huren zo laagdrempelig mogelijk.

Fail?

- Geen aandacht voor gebruikers en potentiële deelnemers!
- Geen ondersteuning voor gebruikers
- Reserveren via 0900-nummer is duur

Succes? Nu:

- Proefrit bij eerste rit
- 24/7 telefonische ondersteuning
- Handleiding op maat
- Twitter en LinkedIn
- You Tube eigen kanaal.

Tot slot: Leg het autodelen buiten de organisatie, outsourcen, vooral bij de gebruiker leggen, niet bij de organisatie/HR-manager. En vanuit wensen van de gebruiker service bieden en het systeem aanpassen en steeds simpeler maken. Je koopt als bedrijf niet de deelauto, maar je koopt een aantal kilometers (met een minimum van 1000 kilometer per jaar à nu 45 cent). De medewerker maakt zelf de reservering en hoeft niet aan te sluiten op de organisatie.

Bereikbaar Haaglanden is een samenwerking van VNO-NCW West, Metropoolregio Rotterdam Den Haag, Duurzaam Den Haag, TLN en Evo.

Stellingen:

Er is geen verschil tussen een zakelijke deelauto en een poolauto.

Een zakelijke auto gebruik je ook prive. Dat doe je niet met een poolauto. Een poolauto blijft een neutrale auto. Wanneer medewerkers de poolauto prive gebruiken moet je het echt buiten de organisatie leggen, want anders krijg je gedoe met facturering. Er zit in de auto's van het Paleiskwartier een 'track and trace' systeem dat is goedgekeurd door de fiscus. De medewerker moet aangeven of het wel/niet een zakelijke rit is. Je hebt daar als werkgever vooraf geen grip op.

Er zijn ook bedrijven die zijn afgestapt van poolauto's en die nu huurauto's inhuren. De huurmaatschappij spreekt de medewerkers aan als de auto vies of met schade is achtergelaten. De kosten blijken lager.

Tijdens de inhoudelijke themasessie kwamen een aantal belangrijk tips en inzichten aan bod:

- houd het simpel
- het is makkelijker om een neutrale auto te delen, dan een leaseauto van een collega
- begin klein. En outsource de deelauto op het moment dat je gaat opschalen. Leg het niet bij de HR-manager neer.
- Maak de deelauto onderdeel van het totale mobiliteitsbeleid; integraal beleid
- En vraag je allereerst af welk probleem het delen van auto's oplost, waarom wil je zakelijk autodelen?

Hoe nu verder?

De meeste aanwezigen geven aan graag verder te willen met dit onderwerp. "We staan aan het begin van dit vraagstuk en willen het uitbreiden. Dus hulp is welkom." "In ons mobiliteitsbeleid 2020 maakt dit onderdeel uit. Hoe verloopt zo'n proces, welke aanbieders zijn er? Wat zijn de voor- en nadelen." Of "Graag nadere verdieping hoe je een goede business case kunt bouwen." "Ook als het nog een lange termijnvisie zal zijn, is het fijn om kennis op te doen." "ook graag hoe krijg je het gedrag van mensen veranderd?"

Bereikbaar Haaglanden is een samenwerking van VNO-NCW West, Metropoolregio Rotterdam Den Haag, Duurzaam Den Haag, TLN en Evo.