



*MobiliteitsAward Haaglanden 2010  
Juryrapport*



*Maart 2010*

[www.MobiliteitsAwardHaaglanden.nl](http://www.MobiliteitsAwardHaaglanden.nl)



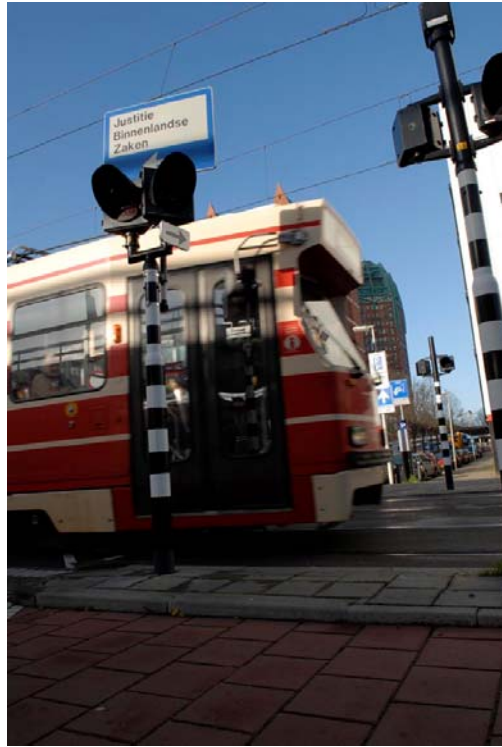


## *Juryrapport MobiliteitsAward Haaglanden 2010*

Dit is het juryrapport voor de toekenning van de eerste MobiliteitsAward Haaglanden 2010. Een award die in het leven is geroepen om de vele goede initiatieven die werkgevers in de regio Haaglanden ondernemen op het gebied van Mobiliteitsmanagement en Het Nieuwe Werken extra onder de aandacht te brengen. Tevens zijn deze voorbeelden een inspiratiebron voor die bedrijven die nog maar net zijn begonnen met het voeren van mobiliteitsmanagement.

De jury van de MobiliteitsAward Haaglanden 2010 is aangenaam verrast door het hoge niveau van de inzendingen. Niet alleen zijn werkgevers zeer actief bezig met het invoeren van mobiliteitsmanagement maatregelen om de doorstroming te bevorderen, ook verheugt het de jury dat de maatregelen worden genomen in samenwerking met de medewerkers. Onderzoek onder medewerkers om hun mening te peilen of het houden van een pilot op basis waarvan maatregelen worden bijgesteld, is vaak voorafgegaan aan het daadwerkelijk invoeren van de maatregelen.

De jury wil dan ook al die werkgevers complimenteren die al jaren bezig zijn om samen met hun medewerkers de bereikbaarheid in de Haagse regio te bevorderen.



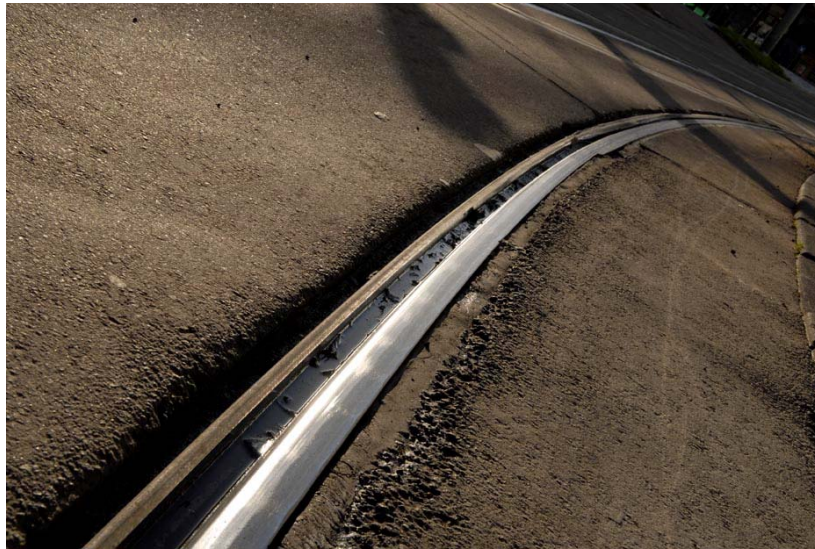


De MobiliteitsAward Haaglanden 2010 wordt uitgereikt aan het bedrijf dat zich het meest inspant om Mobiliteitsmanagement in het bedrijf te implementeren, zichtbaar te maken en daarmee effect te genereren. Het nomineren van drie werkgevers voor de MobiliteitsAward Haaglanden 2010 was een lastige, maar vooral leuke en interessante klus, die de jury met veel plezier op zich heeft genomen.

### *Criteria*

De criteria die een rol speelden bij de jurering zijn:

1. Ambitie. In hoeverre en op welke manier laat u als werkgever zien daadwerkelijk aan de slag te willen met mobiliteitsmanagement?
2. Pakket aan maatregelen. Welke activiteiten en maatregelen zijn ondernomen/ingevoerd? Waar kunnen medewerkers gebruik van maken in relatie tot mobiliteitsmanagement?
3. Originaliteit/onderscheidend vermogen. In hoeverre zijn de maatregelen origineel en kunnen ze als voorbeeld dienen voor andere werkgevers?
4. Verankering in de organisatie. Op welke manier worden activiteiten en maatregelen geborgd?
5. Communicatie in de organisatie. Hoe/op welke manier worden medewerkers gestimuleerd gebruik te maken van activiteiten, maatregelen en regelingen?
6. Effecten van de maatregelen. Dit kan zowel kwantitatief zijn als kwalitatief;
7. Plannen voor 2010. Wat gaat u (nog meer) doen?





### *Jurysamenstelling*

De jury voor het nomineren van drie werkgevers voor de MobiliteitsAward Haaglanden 2010 bestaat uit de volgende personen.

- De heer Willem de Jager, directeur van het Telewerkforum en adjunct directeur Duurzame Mobiliteit van Rabobank Nederland. Tevens voorzitter van de jury.
- De heer Peter Smit, Portefeuillehouder Verkeer van het Stadsgewest Haaglanden
- De heer Bert Mooren, directeur VNO-NCW West
- Mevrouw Petra de Roover, Mobiliteitsmanager BEREIK!
- De heer Cees Broeksma, Kamer van Koophandel Den Haag







### *Mobiliteitsmanagement in Haaglanden*

Al vanaf 2003 kent de regio Haaglanden een samenwerkingsverband BEREIK! (voorheen SWINGH) dat zich in eerste instantie richtte op samenwerking tussen overheden. Al snel werd de verbreding en verdieping naar de markt gezocht. In 2005 resulteerde dit in een grote Ronde Tafelbijeenkoms in het Scheveningse Kurhaus onder de veelzeggende titel: 'Werkgevers en Bereikbaarheid'. Uitkomst was dat het bedrijfsleven en de overheden met elkaar afspraken ieder hun verantwoordelijkheid te nemen en bij te dragen aan de verbetering van de mobiliteit. Als concrete doelstelling werd afgesproken om gezamenlijk te zorgen voor een reductie van 6% autosolisten in de ochtend- en avondspits. Daarvoor (in 2000) ontstond er al een gebiedsgerichte samenwerking in Bezuidenhout tussen overheden en bedrijven. In 2003 was het autogebruik onder de medewerkers van de deelnemende bedrijven in het centrum van Den Haag met 6% gedaald en hadden veel grote werkgevers in Den Haag mobiliteitsmanagement maatregelen genomen.

Nog steeds vinden er in de Haagse regio veel mobiliteitsinitiatieven plaats waarvan een aantal landelijke navolging hebben gekregen. Spitsmijden en het instellen van de eerste Nederlandse Mobiliteitsmakelaar zijn daar voorbeelden van. Haaglanden benut deze initiatieven en de samenwerking die daar omheen is ontstaan om verder te bouwen aan een betere bereikbaarheid van de regio. In september 2008 hebben bedrijfsleven en overheid in Haaglanden de samenwerking gecontinueerd en gezamenlijke



**BEREIKBAAR HAAGLANDEN**  
Regionaal Convenant Mobiliteitsmanagement  
2008-2009





afspraken gemaakt in het regionale convenant Bereikbaar Haaglanden. Dit convenant bevat concrete en bindende afspraken en de doelstelling om het aantal kilometers in de spits (07.00 - 09.00 uur en 16.00 - 19.00 uur) met gemiddeld 6% te verminderen en een vergelijkbare vermindering van de CO<sup>2</sup> uitstoot tot stand te brengen in 2012, (ten opzichte van 2008).

Het regionale convenant is een van de convenanten in het kader van de TaskForce Mobiliteitsmanagement onder leiding van Lodewijk de Waal. ([www.tfmm.nl](http://www.tfmm.nl)). De Taskforce is opgericht om de doorstroming in Nederland te bevorderen. In 2007 kostten de files Nederland drie miljard euro, veel tijdverlies en ergernis. In het advies 'Mobiliteitsmanagement' van de Sociaal-economische Raad (SER) komt duidelijk naar voren dat werkgevers en werknemers gezamenlijk veel meer kunnen doen aan de reductie van het aantal autokilometers en dus aan de bestrijding van files. VNO NCW en MKB Nederland hebben op verzoek van het kabinet de handschoen opgepakt en de Taskforce Mobiliteitsmanagement in het leven geroepen. Het is de bedoeling dat de Taskforce concrete en niet-vrijblijvende resultaten boekt om de bereikbaarheid en leefbaarheid structureel te verbeteren. Als dat niet lukt, treedt een Ministeriële Regeling in werking die werkgevers verplicht om maatregelen op het gebied van mobiliteitsmanagement te treffen.

Inmiddels hebben ruim veertig werkgevers in de regio Haaglanden dit convenant ondertekend. Het convenant wordt





dan ook gezien als een goed instrument om de initiatieven te vergroten en om geleidelijk aan nieuwe projecten en maatregelen te introduceren. Bedrijven die het convenant hebben ondertekend komen in aanmerking voor de MobiliteitsAward Haaglanden 2010.

### Nominaties

De jury van de MobiliteitsAward Haaglanden 2010 heeft alle inzendingen op hun merites beoordeeld. Zoals gemeld, een eervolle, leuke maar geen gemakkelijke klus! De juryleden waren verrast door het hoge niveau van de inzendingen. Opvallend was dat de Koploperbedrijven inzetten op het nemen van maatregelen in de breedte: zowel op aanbodkant als aan de vraagkant worden maatregelen ondernomen om het medewerkers makkelijker te maken buiten de spits te reizen, flexibel te werken en daar waar mogelijk de auto te laten staan. Uit de veelheid van de genomen maatregelen per bedrijf heeft de jury bij elk van de inzendingen een paar opmerkelijke maatregelen benadrukt.

Aan de hand van de criteria heeft de jury drie bedrijven genomineerd. Deze zijn:

- Hagaziekenhuis Den Haag,
- KPN,
- TNT.

Op de volgende pagina's treft u per genomineerd bedrijf een aantal opmerkelijke maatregelen aan.





Nominatie: HagaZiekenhuis Den Haag

*Contactpersonen:*

*Mevrouw Marloes Griffioen, milieucoördinator*

*De heer Hans Krikke, manager Personeel & Organisatie*

Het HagaZiekenhuis laat zich kennen als een werkgever die een prima verbinding legt tussen hun corebusiness, de gezondheid van de medemens, en de gezondheid van hun medewerkers. Het is een ziekenhuis dat bewust bezig is te investeren in een gezonde bedrijfsvoering en een gezond leefklimaat. De jury prijst de maatregelen die het HagaZiekenhuis neemt om het autogebruik van medewerkers met 25% terug te dringen. Hiertoe is een nieuwe parkeerregeling ingevoerd die het autogebruik voor medewerkers die dichtbij wonen ontmoedigd, door in piektijden een hoog parkeertarief te hanteren. Het parkeertarief wordt voor medewerkers die dichtbij wonen de komende jaren nog eens verdubbeld, tot € 50,- per maand. Daarentegen wordt met name het fietsgebruik fors gestimuleerd door grotere en betere fietsenstallingen en de introductie van een fietsstimuleringsprogramma zoals Trappers of Fietsenscoort. Tegelijkertijd vergoedt het ziekenhuis 25- 50% van het OV-abonnement aan medewerkers die via de werkgever een abonnement aanschaffen. Ook is men bezig met een vervoersplan voor bezoekers door het aanbieden van een gratis fietsenstalling. Tevens hecht de jury er grote waarde aan dat deze en andere maatregelen zijn verankerd binnen de organisatie en jaarlijks worden geëvalueerd.







*Nominatie: KPN*

*Contactpersonen:*

*Mevrouw Esther van Zeggeren, directeur marketing strategie en innovatie,*

*De heer Henk van Tilborg, projectleider uitrol Het Nieuwe Werken*

Een nuchtere aanpak, zo is de aanpak van KPN met betrekking tot mobiliteitsmanagement en Het Nieuwe Werken te kenschetsen. Op een gestructureerde wijze en vanuit de visie van duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen worden bij KPN mobiliteitsmanagement-maatregelen ingevoerd. De jury is onder de indruk van de aanpak van KPN met betrekking tot het evalueren en kwantificeren van de genomen maatregelen. Zo wordt Het Nieuwe Werken per afdeling ingevoerd, geëvalueerd en worden deze verkregen inzichten gebruikt om het invoeringsplan bij te stellen. In Haaglanden zijn dit in totaal inmiddels ruim 2.300 'Het Nieuwe Werkplekken'. Daarnaast zijn er flexplekken. De ambitie voor 2010 is dat er 10.000 KPN-ers slimmer gaan reizen, werken en vergaderen.

Opmerkelijke uitkomsten zijn dat Het Nieuwe Werken in 2009 heeft geleid tot een productiviteitsstijging van 10% op afdelingen waar het is ingevoerd en zeker net zo belangrijk tot een hogere medewerkers tevredenheid. Naast het Nieuwe Werken heeft KPN al haar leaserijders een NS Business Card verstrekt om deze 'notoire auto doelgroep' te stimuleren meer van het Openbaar Vervoer gebruik te laten maken.





Nominatie: TNT

*Contactpersonen:*

*Flip Verwaaijen, directeur TNT Real Estate,  
Carla van der Straten, Personeelszaken Nederland*

De nadruk van TNT ligt op het terugdringen van de CO<sup>2</sup>-emissie. Hiervoor is een heel pakket aan maatregelen ingevoerd zoals het met 30% verminderen van het aantal zakenreizen per vliegtuig, het plaatsen van roetfilters op vrachtauto's en een toename van videoconferencing. De jury looft de innovatieve wijze van TNT om niet het verstrekken van woon-werkvergoedingen centraal te stellen, maar om CO<sup>2</sup>-emissievrije kantoren neer te zetten op juist die plaatsen waar veel medewerkers wonen (in plaats van werken). Op deze manier wordt het woon-werkverkeer drastisch teruggebracht.

Daarnaast heeft TNT een jarenlang vervoersbeleid gevoerd waarin het vervoer per fiets en OV wordt gestimuleerd. Dit beleid heeft voor de deelnemende TNT-kantoren in Haaglanden geresulteerd in een zeer laag percentage (26% tijdens de ochtendspits) TNT-medewerkers dat met de auto naar het werk komt. Recent heeft TNT bewerkstelligd dat er ook een wijziging in de vergoeding voor zakelijke reizen is ingevoerd, waardoor het OV nog meer gestimuleerd wordt.





### Werkwijze

Na rijp beraad heeft de jury uit de inzendingen drie werkgevers genomineerd voor de eerste MobiliteitsAward Haaglanden 2010. Op 17 maart 2010 wordt een ontbijtbijeenkomst georganiseerd waarbij alle werkgevers (Koplopers genoemd) die het Convenant Bereikbaar Haaglanden hebben ondertekend, worden uitgenodigd. De drie genomineerde werkgevers krijgen ieder een kwartier de tijd om hun werkwijze en de ingevoerde mobiliteitsmanagement maatregelen toe te lichten en te presenteren. Daarna zullen de aanwezigen hun stem uitbrengen.



## Colofon

Redactie : BEREIK!  
Print : het stadsgewest Haaglanden

De MobiliteitsAward Haaglanden 2010 is een initiatief van BEREIK!, VNO-NCW West en de Kamer van Koophandel Den Haag. Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met BEREIK!, 070 - 750 15 61.